

メディアの進化と表現の深化

講演：澤本嘉光氏 <<株電通 エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター>>

メディアのあり方は時代とともに変化をしています。かつて東日本大震災時に一時的に広告空白の世界が生まれましたが、その後の自粛を経て、メディアの地殻変動が起きて来たと言えましょう。メディアが変わるに連れて、表現の内容も変化をしていきます。仕組みに溺れて表現内容を追求しないでいると、消費者に届かないものになってしまいます。本講座では、いかにすれば生活者にメッセージが届くのか。そしてまた、いかに届けようとしているのかを、CM制作の第一人者である電通の澤本嘉光氏より実例を取り上げながら探ってまいります。



澤本嘉光氏(さわもと よしみつ)

■株式会社電通 エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター / CMプランナー

長崎県出身。東京大学文学部卒業。1990年(株)電通入社
ACC、TCCを始め、カンヌ広告祭、NYフェスティバル等受賞多数。クリエイター・オブ・ザ・イヤーを3度受賞している。

主な仕事はソフトバンクモバイル「白戸家」シリーズ、東京ガス「東京ガスストーリー」など。広告制作の第一人者として日本のCM表現を牽引しているクリエイター。また映画の脚本も手掛けており、「犬と私の10の約束」(原作・脚本)、「ジャッジ」(脚本)などを制作している。

11月10日(金)14:40~(終了16:10)

北星学園大学 C館400教室

入場無料

《ご注意》途中からの入場はご遠慮ください。教室内でのご飲食は固くお断りいたします。

《お問合せ》北星学園大学 社会連携課 011-891-2731