

# 北海道米はこうして売れた

～ゆめぴりかの広告事例から～

講演：碓井雅博氏 <株電通北海道 クリエーティブ局長>

近年におけるIT技術の進歩は、人々のメディア利用の在り方を大きく変化させています。かつていわゆる「4マス」の中心的な存在であった新聞、テレビなども、その影響を低下させつつある、と言えましょう。誰もが簡単に動画を制作し、SNSにアップする昨今…時にはその動画が社会現象にさえなり得ます。多様化するメディア時代において、情報をビジネスに活かすにはどのような視点が求められるのか？  
今や全国ブランドとなった「北海道米」。本講座ではマツコデラックスさんのCMでもお馴染みの広告キャンペーンを成功させた電通北海道の碓井雅博氏に、企画現場の事例を交えながら、そのソリューションを探っていただきます。



碓井雅博氏 <株式会社電通北海道 メディア局長 兼 クリエーティブ局長>

北海道小樽市出身。北海道東海大学 芸術工学部デザイン学科卒業。  
(株)協同広告社を経て2000年(株)電通北海道入社。

クリエイティブ局でCMプランナー・アートディレクターとして道内主要企業各社の  
広告制作・キャンペーン企画作業を手がける。

【担当クライアント】ホクレン、NTTドコモ、北洋銀行、六花亭、イオン、札幌三越など

【受賞歴】広告電通賞北海道地区最優秀賞、北海道広告協会最優秀HAC賞、  
読売広告大賞ショッピング部門最優秀賞など多数

10月27日(金)14:40～(終了16:10)

北星学園大学 A館403教室

入場無料

《ご注意》途中からの入場はご遠慮ください。教室内でのご飲食は固くお断りいたします。

《お問合せ》北星学園大学 社会連携課 011-891-2731(代表)