

## プラン詳細

### ココロとからだをリセット＜北星学園大学タイアップ・セルフケアキット＞

価格 10,000円～(1泊料金・税サ込)  
宿泊期間 3月9日(金)～5月31日(木)

#### 【プラン特典】

ホテルでの時間を充実したリフレッシュタイムとなるよう考案した「セルフケアキット」

##### ・マイスター《アスパラバーム》

北海道・オホーツク遠軽町のアスパラガスエキスを保護成分に配合した全身に使えるマルチクリーム。今回のプロジェクトのために作ったラベンダーの精油がほのかに香る当プランだけの限定品。

##### ・ナナクラ昆布《招縁福茶》

口に含んだ今日のご縁が明日の福を招いてくれる、上質な梅の酸味が体にひびき、こぶの香りが心を満たすオリジナル福茶。

##### ・ホテルバーでの《タパスセット》

2F meetloungeにて1ドリンク&ナナクラ昆布を使用したタパスセット

##### ・オリジナル葉

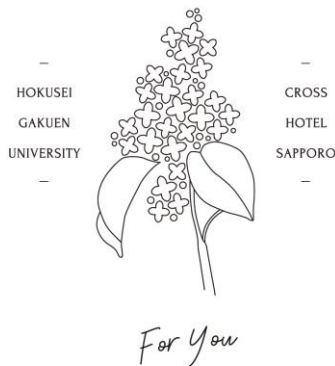
ゆったりとした読書の時間を過ごしていただけるようオリジナル葉



#### 【デザイン】

ロゴデザイン、パッケージなど、学生と各企業とでディスカッションを重ね制作。

ロゴデザインには、北星学園大学の学花の「ライラック」をモチーフに採用。



#### 【プロジェクト参加学生からのメッセージ】

今年30周年を迎える北星学園大学経済学部経営情報学科では、“ものづくりプロジェクト”を発足し、本学在学中では、クロスホテル札幌に、北海道ブランドの食材や地域の特色が伝わる、スキンケアメーカー“マイスター”と日高昆布の商品開発を行う”ナナクラ昆布“を通して宿泊プランを考える、というものづくりプロジェクトを行いました。

実際に、クロスホテル札幌さん、マイスターさん、ナナクラ昆布さんの代表者の方々と何度も話し合いを重ね、この宿泊プランで、どのような時間と価値をお客様に届けるか、また、北海道ブランドの商品をどうしたら魅力的に伝えられるかを考えました。

そして、経営情報学科で初めての試みであるこのプロジェクトでは、本学科の学習の4つの柱の一つであるマーケティングを生かし、宿泊プランの内容やコンセプト、細かいターゲットの設定、効果的なプラン名、パッケージデザインなどを考えて行われています。

学生の若くて自由な発想力と、北海道の地域活性化につながる北海道の二大魅力的ブランド、そしてクロスホテル札幌とのコラボレーション企画を通して、実際にこのプランで宿泊される方だけでなく、より多くの方にこの活動を知っていただけたらと思います。