

研究科	専攻	領域	修了年月	修士論文タイトル	指導教授
経済学研究科	経済学専攻	地域経済・応用経済系	2003年3月	アジア通貨危機以降の華人の経済活動 －李嘉誠グループを例として－	山口博教教授
経済学研究科	経済学専攻	地域経済・応用経済系	2003年3月	貧困緩和をめざすマイクロクレジット －成功要因に関する経済理論的分析－	酒井徹教授
経済学研究科	経済学専攻	経済理論・経済史系	2003年3月	官房学に関する一考察 ～その成立・展開・終焉～	田村信一教授
経済学研究科	経済学専攻	地域経済・応用経済系	2003年3月	タックス・ベースについて －カルドアの支出税を中心として－	酒井徹教授
経済学研究科	経済学専攻	地域経済・応用経済系	2003年3月	北海道観光の発展に関する研究	原勲教授
経済学研究科	経済学専攻	地域経済・応用経済系	2003年3月	日本企業の中国進出 －大連経済技術開発区を中心に－	小島仁教授
経済学研究科	経済学専攻	地域経済・応用経済系	2003年3月	日本の中高年労働市場の諸問題 －高齢化社会における中高年雇用活性化の分析と展望－	中村一浩教授
経済学研究科	経済学専攻	地域経済・応用経済系	2003年3月	中国における株式会社の誕生	山口博教教授
経済学研究科	経済学専攻	経済理論・経済史系	2003年3月	企業における設備投資動向と投資決定要因について	酒井徹教授
経済学研究科	経済学専攻	地域経済・応用経済系	2003年3月	日本企業の資金調達	山口博教教授
経済学研究科	経済学専攻	地域経済・応用経済系	2004年3月	アメリカ合衆国におけるヒスパニック －現状と問題点－	中村一浩教授 tutor濱文章助教授
経済学研究科	経済学専攻	地域経済・応用経済系	2004年3月	中国郷鎮企業の発展軌跡および長江下流域における新展開	山口博教教授
経済学研究科	経済学専攻	地域経済・応用経済系	2004年3月	外資小売業の日本市場参入の影響とわが国流通業の対応の方向	平井廣一教授 tutor西脇隆二助教授
経済学研究科	経済学専攻	地域経済・応用経済系	2004年3月	敵復の社会思想	田村信一教授
経済学研究科	経済学専攻	地域経済・応用経済系	2004年3月	上海における中小企業の発展研究	山口博教教授
経済学研究科	経済学専攻	地域経済・応用経済系	2004年3月	P2PネットワークにおけるJXTAの考察	熊野雅之教授 tutor片山敏之教授
経済学研究科	経済学専攻	経済理論・経済史系	2004年3月	地場産業の生成・発展・課題に関する研究 ～北海道地域経済を中心として～	原勲教授
経済学研究科	経済学専攻	地域経済・応用経済系	2004年3月	中国東北三省経済発展に関する研究	原勲教授
経済学研究科	経済学専攻	経済理論・経済史系	2005年3月	日本の高度経済成長における重化学工業の展開と通産省の産業政策	平井廣一教授
経済学研究科	経済学専攻	地域経済・応用経済系	2006年3月	連結キャッシュ・フロー計算書開示の情報効果に関する実証研究の現状と課題	大原昌明教授 tutor野口昌良助教授

研究科	専攻	領域	修了年月	修士論文タイトル	指導教授
経済学研究科	経済学専攻	経済理論・経済史系	2006年3月	功利主義の歴史的展開	田村信一教授
経済学研究科	経済学専攻	地域経済・応用経済系	2006年3月	定年制の見直しと高齢者の処遇	中村一浩教授
経済学研究科	経済学専攻	経済理論・経済史系	2006年3月	日本企業の研究開発における企業の境界	酒井徹教授
経済学研究科	経済学専攻	経済理論・経済史系	2006年3月	商店街の関係性マーケティング	田村信一教授 tutor西脇隆二助教授
経済学研究科	経済学専攻	地域経済・応用経済系	2006年3月	中国IT産業の集積立地の研究 －北京中関村を中心として－	原勲教授
経済学研究科	経済学専攻	地域経済・応用経済系	2006年3月	中国における国債市場の現状と展望	山口博教教授
経済学研究科	経済学専攻	地域経済・応用経済系	2006年3月	中国ハイアール集団発展の研究	山口博教教授
経済学研究科	経済学専攻	地域経済・応用経済系	2006年3月	マーケティングにおけるブランド・コミュニティの活用	山口博教教授 tutor西脇隆二助教授
経済学研究科	経済学専攻	地域経済・応用経済系	2006年3月	中国東北地方における日本企業研究 －中国の誘致政策と日本企業進出－	原勲教授
経済学研究科	経済学専攻	経済理論・経済史系	2006年3月	戦後の日本経済と北海道の金融構造 －戦後復興期と高度成長期を中心にして－	平井廣一教授
経済学研究科	経済学専攻	地域経済・応用経済系	2007年3月	日本・中国における大学生の消費実態と生活実態	中村一浩教授 tutor鈴木克典教授
経済学研究科	経済学専攻	地域経済・応用経済系	2007年3月	日本における外国人労働者の労働実態について	中村一浩教授
経済学研究科	経済学専攻	経済理論・経済史系	2007年3月	公共投資評価の実践的適用	酒井徹教授
経済学研究科	経済学専攻	地域経済・応用経済系	2007年3月	日本の年金保険改革の課題について	中村一浩教授
経済学研究科	経済学専攻	地域経済・応用経済系	2007年3月	中国に進出する台湾食品産業の現状と今後の課題	山口博教教授 tutor西脇隆二助教授
経済学研究科	経済学専攻	地域経済・応用経済系	2008年3月	北海道経済の展開に関する研究	原勲教授
経済学研究科	経済学専攻	地域経済・応用経済系	2008年3月	日中貿易についての分析 －アジアにおけるFTAとの関連で－	山口博教教授
経済学研究科	経済学専攻	地域経済・応用経済系	2008年3月	プラザ合意から見る人民元切り上げ	山口博教教授
経済学研究科	経済学専攻	地域経済・応用経済系	2008年3月	ロコミ・マーケティングの研究 －CGMの登場とロコミ・マーケティングの今後のあり方	山口博教教授 tutor西脇隆二助教授
経済学研究科	経済学専攻	地域経済・応用経済系	2009年3月	CSR会計に関する研究 －中国企業へのインプリケーション	大原昌明教授

研究科	専攻	領域	修了年月	修士論文タイトル	指導教授
経済学研究科	経済学専攻	地域経済・応用経済系	2009年3月	中国企業の海外企業買収について －レノボとTCLの比較	山口博教教授
経済学研究科	経済学専攻	地域経済・応用経済系	2009年3月	中日会計制度に関する研究 日本企業への示唆	大原昌明教授
経済学研究科	経済学専攻	地域経済・応用経済系	2009年3月	北海道観光における魅力要因に関する研究 －中国・台湾地域居住者の視点を中心として－	鈴木克典教授
経済学研究科	経済学専攻	地域経済・応用経済系	2009年3月	山一証券の自主廃業についての研究	山口博教教授
経済学研究科	経済学専攻	地域経済・応用経済系	2010年3月	グリーン・ツーリズムと北海道	原勲教授
経済学研究科	経済学専攻	地域経済・応用経済系	2010年3月	中国化粧品市場におけるブランド戦略の研究	原島正衛教授 tutor西脇隆二教授
経済学研究科	経済学専攻	地域経済・応用経済系	2010年3月	中国におけるコンビニエンスストア業態の発展可能性	鈴木克典教授
経済学研究科	経済学専攻	地域経済・応用経済系	2010年3月	企業結合会計に関する一考察	大原昌明教授
経済学研究科	経済学専攻	地域経済・応用経済系	2010年3月	中国自動車メーカーの海外進出戦略に関する一考察 －新興市場における奇瑞汽車の成功条件－	原島正衛教授 tutor今野喜文教授
経済学研究科	経済学専攻	地域経済・応用経済系	2010年3月	家庭電化製品メーカーの製品戦略に関する研究 －パナソニックの中国市場における戦略を中心として－	鈴木克典教授
経済学研究科	経済学専攻	地域経済・応用経済系	2010年3月	日本の内部統制報告制度に関する考察	大原昌明教授
経済学研究科	経済学専攻	地域経済・応用経済系	2010年3月	東北アジア経済の将来 －中日を中心とした経済圏の可能性	原島正衛教授
経済学研究科	経済学専攻	地域経済・応用経済系	2010年3月	無形資産会計に関する考察	大原昌明教授
経済学研究科	経済学専攻	地域経済・応用経済系	2011年3月	日系中小企業中国進出における現状と課題	鈴木克典教授
経済学研究科	経済学専攻	地域経済・応用経済系	2011年3月	デファクト・スタンダード戦略に関する一考察 －デファクト・スタンダード戦略の成功要因に注目して－	今野喜文教授
経済学研究科	経済学専攻	地域経済・応用経済系	2012年3月	資産除去債務に関する考察	大原昌明教授
経済学研究科	経済学専攻	地域経済・応用経済系	2012年3月	日本における少子高齢化の進行と未来社会の諸問題	浅岡顕彦教授
経済学研究科	経済学専攻	地域経済・応用経済系	2013年3月	BOPIビジネスの成功戦略に関する一考察 －BOP市場でいかに持続的競争優位を確立するのか－	今野喜文教授
経済学研究科	経済学専攻	地域経済・応用経済系	2014年3月	北海道におけるインバウンド観光客の誘致要因に関する研究 －中国人の視点を中心として－	鈴木克典教授
経済学研究科	経済学専攻	地域経済・応用経済系	2014年3月	PBの拡大に対するNBの対抗戦略	西脇隆二教授

研究科	専攻	領域	修了年月	修士論文タイトル	指導教授
経済学研究科	経済学専攻	地域経済・応用経済系	2014年3月	日本における金融教育のあり方について	山口博教教授
経済学研究科	経済学専攻		2015年3月	中国におけるCSR会計の現状と課題 －中国企業におけるCSR報告書に基づいて－	大原昌明教授
経済学研究科	経済学専攻		2015年3月	中国におけるハイブリッドカー企業の競争戦略	今野喜文非常勤講師 (教授)
経済学研究科	経済学専攻		2015年3月	長寿企業の事業継承と経営革新	今野喜文非常勤講師 (教授)
経済学研究科	経済学専攻		2015年3月	ベンチャー企業の戦略に関する一考察 －日中のベンチャー企業の比較から－	今野喜文非常勤講師 (教授)
経済学研究科	経済学専攻		2016年3月	NPO法人における会計の役割と課題	大原昌明教授
経済学研究科	経済学専攻		2017年3月	中国企業のCSR報告書の開示に関する考察	大原昌明教授
経済学研究科	経済学専攻		2019年3月	経験ベースのマーケティング －経験価値マーケティングとセンサーマーケティングの比較、センサーマーケティングの事例研究を中心として－	韓文熙教授
経済学研究科	経済学専攻		2020年3月	地域におけるコミュニティバスの利用実態に関する研究 －北海道栗山町における空間的分析－	鈴木克典教授
経済学研究科	経済学専攻		2021年3月	中国における統合報告書に関する考察	大原昌明教授
経済学研究科	経済学専攻		2021年3月	中国とEU関係、その歴史、現状そして未来	原島正衛教授
経済学研究科	経済学専攻		2022年3月	感情労働論の日本の客室乗務員への適用	勝村務教授
経済学研究科	経済学専攻		2022年3月	中国ウイスキー市場における日本のウイスキー・メーカーのマーケティング戦略に関する一考察 －サントリーとニッカ・ウイスキーを中心として	西脇隆二教授
経済学研究科	経済学専攻		2022年3月	中国資本のコンビニエンスストアの発展方向性に関する研究 －日本の発展要因からの学び－	鈴木克典教授
経済学研究科	経済学専攻		2022年3月	アイドルのグループ化にみる現代資本主義における労働統制	勝村務教授